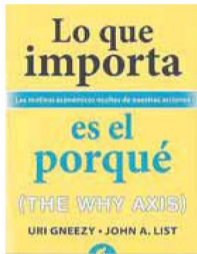


Lo que importa es el porqué

Autor: Uri Gneezy,
John A. List

Editorial: Empresa Activa

■ Si se sabe por qué la gente actúa en la forma que lo hace, se pueden crear mejores incentivos para que cambien su conducta. Encontrar el incentivo adecuado puede ser tan difícil como buscar una aguja en un pajar, y es aquí donde los experimentos de los autores conbran im-



portancia ya que nos permiten conocer mejor a los consumidores. Un libro que cambiará la forma de pensar.